

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

Semana 43 de 2012  
(26 de outubro a 01 de novembro de 2012)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição.

Consolidação realizada em 12/11/2012.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.

Tabela 1 – Resultados da Semana

| 2012 – Semana 43 – 26 de outubro a 01 de novembro |               |                    |       |                     |       |
|---------------------------------------------------|---------------|--------------------|-------|---------------------|-------|
| Indicador                                         | Total         | Filmes Brasileiros |       | Filmes Estrangeiros |       |
|                                                   |               | Quantidade         | %     | Quantidade          | %     |
| Público                                           | 2.433.546     | 706.608            | 29,0% | 1.726.938           | 71,0% |
| Renda (R\$)                                       | 26.139.433,84 | 7.054.658,29       | 27,0% | 19.084.775,55       | 73,0% |
| PMI (R\$)                                         | 10,74         | 9,98               | -     | 11,05               | -     |
| Títulos exibidos                                  | 106           | 25                 | 23,6% | 81                  | 76,4% |
| Salas/Título (média)                              | 31            | 34                 | -     | 30                  | -     |

Tabela 2 – Comparativos

| 2012 – Semana 42 – 19 a 25 de outubro |               |                    |       |                     |       |
|---------------------------------------|---------------|--------------------|-------|---------------------|-------|
| Indicador                             | Total         | Filmes Brasileiros |       | Filmes Estrangeiros |       |
|                                       |               | Quantidade         | %     | Quantidade          | %     |
| Público                               | 2.256.141     | 534.954            | 23,7% | 1.721.187           | 76,3% |
| Renda (R\$)                           | 24.389.677,62 | 5.372.019,82       | 22,0% | 19.017.657,80       | 78,0% |
| PMI (R\$)                             | 10,81         | 10,04              | -     | 11,05               | -     |
| Títulos exibidos                      | 118           | 33                 | 28,0% | 85                  | 72,0% |
| Salas/Título (média)                  | 31            | 21                 | -     | 34                  | -     |

| Variação Semana 43 / Semana 42 |                    |                     |
|--------------------------------|--------------------|---------------------|
| Total                          | Filmes Brasileiros | Filmes Estrangeiros |
| 7,9%                           | 32,1%              | 0,3%                |
| 7,2%                           | 31,3%              | 0,4%                |
| -0,6%                          | -0,6%              | 0,0%                |
| -10,2%                         | -24,2%             | -4,7%               |
| 1,3%                           | 64,1%              | -12,8%              |

| 2011 – Semana 43 – 21 a 27 de outubro |               |                    |       |                     |       |
|---------------------------------------|---------------|--------------------|-------|---------------------|-------|
| Indicador                             | Total         | Filmes Brasileiros |       | Filmes Estrangeiros |       |
|                                       |               | Quantidade         | %     | Quantidade          | %     |
| Público                               | 1.904.771     | 109.549            | 5,8%  | 1.795.222           | 94,2% |
| Renda (R\$)                           | 18.582.480,18 | 1.001.606,65       | 5,4%  | 17.580.873,53       | 94,6% |
| PMI (R\$)                             | 9,76          | 9,14               | -     | 9,79                | -     |
| Títulos exibidos                      | 125           | 45                 | 36,0% | 80                  | 64,0% |
| Salas/Título (média)                  | 30            | 13                 | -     | 40                  | -     |

| Variação 2012 / 2011 |                    |                     |
|----------------------|--------------------|---------------------|
| Total                | Filmes Brasileiros | Filmes Estrangeiros |
| 27,8%                | 545,0%             | -3,8%               |
| 40,7%                | 604,3%             | 8,6%                |
| 10,1%                | 9,2%               | 12,8%               |
| -15,2%               | -44,4%             | 1,3%                |
| 2,4%                 | 174,6%             | -25,6%              |

O filme **Curitiba Zero Grau** (Tigre Produções Cinematográficas) não teve seus dados informados até o fechamento desse informe.

Graças ao bom desempenho de **Até que a Sorte nos Separe** (Paris/SM) e de **Gonzaga – De Pai para Filho** (Downtown/Freespirit), a participação dos filmes brasileiros na venda de ingressos atingiu, nesta semana, quase 30% da bilheteria, elevando o *market share* dos filmes brasileiros, no acumulado do ano, para 8,3%.

A bilheteria total da semana foi superior a 2,4 milhões de ingressos, contribuindo para que se tenha alcançado praticamente a marca de 120 milhões de ingressos vendidos, contra 117 milhões no mesmo período do ano passado, faltando ainda 9 semanas para o fechamento do ano.

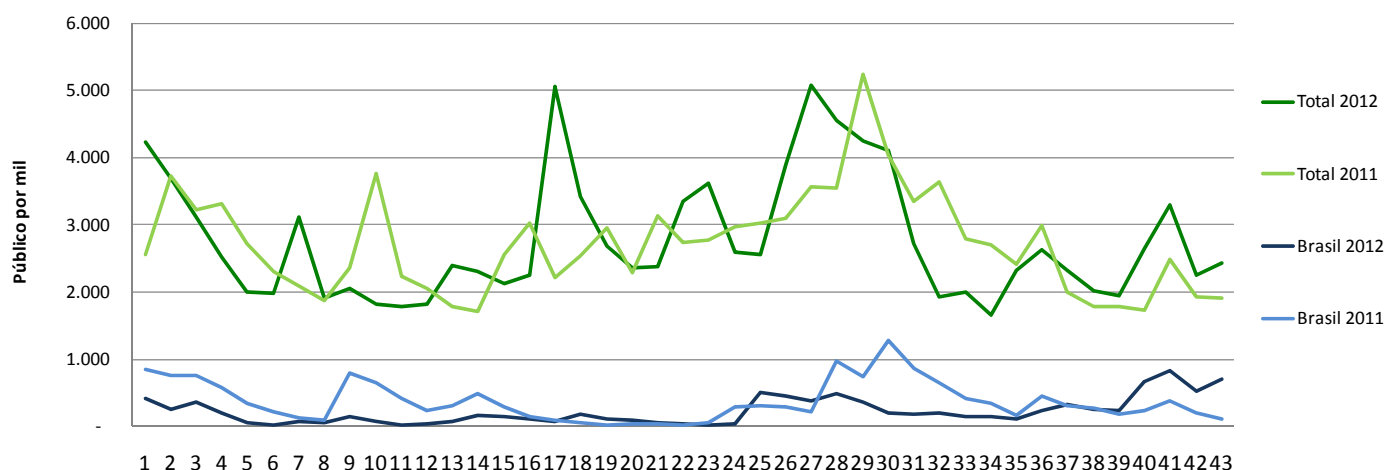
**Tabela 3 - Acumulado do Ano – 2012 / 2011**

| 2012 - Semanas 01 a 43 (de 06/01/2012 a 01/11/2012) |                    |                         |                         |                       |                  |
|-----------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|------------------|
| Filmes                                              | Público            | Renda (R\$)             | Participação de público | Participação de renda | PMI (R\$)        |
| Brasileiros                                         | 9.929.313          | 100.325.182,59          | 8,3%                    | 7,6%                  | R\$ 10,10        |
| Estrangeiros                                        | 109.359.917        | 1.219.598.345,04        | 91,7%                   | 92,4%                 | R\$ 11,15        |
| <b>Total</b>                                        | <b>119.289.230</b> | <b>1.319.923.527,63</b> | <b>100,0%</b>           | <b>100,0%</b>         | <b>R\$ 11,06</b> |

| 2011 - Semanas 01 a 43 (de 31/12/2010 a 27/10/2011) |                    |                         |                         |                       |                  |
|-----------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|------------------|
| Filmes                                              | Público            | Renda (R\$)             | Participação de público | Participação de renda | PMI (R\$)        |
| Brasileiros                                         | 16.165.666         | 147.275.798,00          | 13,8%                   | 12,3%                 | R\$ 9,11         |
| Estrangeiros                                        | 100.838.430        | 1.045.810.992,92        | 86,2%                   | 87,7%                 | R\$ 10,37        |
| <b>Total</b>                                        | <b>117.004.096</b> | <b>1.193.086.790,92</b> | <b>100,0%</b>           | <b>100,0%</b>         | <b>R\$ 10,20</b> |

| Variação 2012 / 2011 |             |              |             |
|----------------------|-------------|--------------|-------------|
| Filmes               | Público     | Renda        | PMI         |
| Brasileiros          | -38,6%      | -31,9%       | 10,9%       |
| Estrangeiros         | 8,5%        | 16,6%        | 7,5%        |
| <b>Total</b>         | <b>2,0%</b> | <b>10,6%</b> | <b>8,5%</b> |

**Gráfico 1 – Comparativo de Público por Semana**



**Tabela 4 – Maiores Bilheterias da Semana (nº de ingressos)**

| #  | Título /<br>Posição na Semana Anterior /<br>Número de Semanas Consecutivas no Top 20 | Distribuidora                             | Semanas     | País   | Salas | Público | Público/<br>Sala | Renda (R\$)  | PMI<br>(R\$) | Público<br>acumulado | Variação de<br>público (%)<br>(semana<br>anterior) |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------|--------|-------|---------|------------------|--------------|--------------|----------------------|----------------------------------------------------|
| 1  | 007 – Operação Skyfall (-/1)                                                         | Sony (Columbia)                           | Estreia     | EUA    | 537   | 817.802 | 1.522            | 9.261.170,75 | 11,32        | 817.802              | -                                                  |
| 2  | Gonzaga - De Pai Para Filho (-/1)                                                    | Downtown (Freespirit)                     | Estreia     | Brasil | 385   | 355.843 | 924              | 3.569.358,27 | 10,03        | 355.843              | -                                                  |
| 3  | Até Que A Sorte Nos Separe (1/4)                                                     | Paris (SM)                                | 4           | Brasil | 337   | 336.946 | 999              | 3.370.868,01 | 10,00        | 2.214.995            | -32,9%                                             |
| 4  | Atividade Paranormal 4 (2/2)                                                         | Paramount/Universal                       | 2           | EUA    | 287   | 300.160 | 1.045            | 3.053.403,00 | 10,17        | 780.032              | -37,1%                                             |
| 5  | Hotel Transilvânia (3/5)                                                             | Sony (Columbia)                           | 4           | EUA    | 186   | 196.331 | 1.055            | 2.430.440,50 | 12,38        | 2.269.228            | -45,9%                                             |
| 6  | Ted (4/7)                                                                            | Paramount/Universal                       | 6           | EUA    | 219   | 111.140 | 507              | 1.151.582,00 | 10,36        | 1.641.725            | -43,3%                                             |
| 7  | Busca Implacável 2 (5/4)                                                             | Fox                                       | 4           | França | 188   | 80.526  | 428              | 872.171,90   | 10,83        | 884.254              | -57,1%                                             |
| 8  | Intocáveis (7/11)                                                                    | Califórnia (Antonio Fernandes)            | 9           | França | 87    | 53.702  | 617              | 700.219,92   | 13,04        | 931.163              | -27,3%                                             |
| 9  | A Entidade (6/3)                                                                     | Paris (SM)                                | 3           | EUA    | 89    | 41.287  | 463              | 428.414,86   | 10,38        | 408.594              | -68,7%                                             |
| 10 | As Vantagens De Ser Invisível (9/2)                                                  | Paris (SM)                                | 2           | EUA    | 31    | 18.253  | 588              | 209.889,77   | 11,50        | 47.320               | -35,5%                                             |
| 11 | E Se Vivêssemos Todos Juntos? (13/3)                                                 | Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | 3           | França | 20    | 13.636  | 681              | 152.849,54   | 11,21        | 52.872               | -12,2%                                             |
| 12 | Possessão (-/1)                                                                      | Paris (SM)                                | Pré-estreia | EUA    | 69    | 10.859  | 157              | 123.193,97   | 11,34        | 10.859               | -                                                  |
| 13 | Resident Evil: Retribuição (8/7)                                                     | Sony (Columbia)                           | 7           | EUA    | 71    | 10.433  | 146              | 94.889,00    | 9,10         | 1.564.709            | -65,9%                                             |
| 14 | Procurando Nemo (10/3)                                                               | Disney                                    | 3           | EUA    | 47    | 9.738   | 207              | 41.198,00    | 4,23         | 157.533              | -64,4%                                             |
| 15 | A Era Do Gelo 4 (18/18)                                                              | Fox                                       | 18          | EUA    | 58    | 7.248   | 124              | 25.427,29    | 3,51         | 8.718.445            | -36,2%                                             |
| 16 | Os Infratores (12/3)                                                                 | Imagem (Wmix)                             | 3           | EUA    | 36    | 6.013   | 167              | 67.337,10    | 11,20        | 100.787              | -76,5%                                             |
| 17 | Os Candidatos (11/2)                                                                 | Warner                                    | 2           | EUA    | 49    | 5.846   | 119              | 70.596,00    | 12,08        | 31.933               | -77,6%                                             |
| 18 | E A Vida Continua (20/7)                                                             | Paris (SM)                                | 7           | Brasil | 37    | 5.009   | 135              | 39.655,47    | 7,92         | 366.560              | -50,9%                                             |
| 19 | Moonrise Kingdom (21/1)                                                              | Paramount/Universal                       | 3           | EUA    | 14    | 4.533   | 323              | 55.560,00    | 12,26        | 36.468               | -50,3%                                             |
| 20 | Abraham Lincoln: Caçador De Vampiros (19/9)                                          | Fox                                       | 8           | EUA    | 32    | 3.760   | 117              | 26.711,06    | 7,10         | 998.241              | -65,3%                                             |

**Tabela 5 – Outras Estreias da Semana**

| Título           | Distribuidora                             | País   | Salas | Público | Público/<br>Sala | Renda (R\$) | PMI<br>(R\$) |
|------------------|-------------------------------------------|--------|-------|---------|------------------|-------------|--------------|
| 7 Dias em Havana | Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | França | 7     | 2.176   | 310              | 27.551,24   | 12,66        |

**Tabela 6 – Pré-Estreias da Semana**

| Título          | Distribuidora        | País    | Salas | Público | Público/<br>Sala | Renda (R\$) | PMI<br>(R\$) |
|-----------------|----------------------|---------|-------|---------|------------------|-------------|--------------|
| Possessão       | Paris (SM)           | EUA     | 69    | 10.859  | 157              | 123.193,97  | 11,34        |
| 18 comidas      | Esfera Produções     | Espanha | 2     | 574     | 287              | 7.681,50    | 13,38        |
| Em Nome de Deus | Pandora (Providence) | França  | 6     | 672     | 112              | 6.468,14    | 9,63         |

**Tabela 7 – Participação dos Filmes com Maior Público na Semana**

| # | Título                      | Distribuidora         | Público | Participação no<br>público da semana | Participação<br>acumulada | Salas |
|---|-----------------------------|-----------------------|---------|--------------------------------------|---------------------------|-------|
| 1 | 007 – Operação Skyfall      | Sony (Columbia)       | 817.802 | 33,6%                                | 33,6%                     | 537   |
| 2 | Gonzaga - De Pai para Filho | Downtown (Freespirit) | 355.843 | 14,6%                                | 48,2%                     | 385   |
| 3 | Até que a Sorte nos Separe  | Paris (SM)            | 336.946 | 13,8%                                | 62,1%                     | 337   |
| 4 | Atividade Paranormal 4      | Paramount/Universal   | 300.160 | 12,3%                                | 74,4%                     | 287   |
| 5 | Hotel Transilvânia          | Sony (Columbia)       | 196.331 | 8,1%                                 | 82,5%                     | 186   |

**Tabela 8 - Filmes Brasileiros Exibidos na Semana**

| #            | Título                                         | Gênero       | Distribuidora                             | Lançamento | Semanas | Salas      | Público        | Renda (R\$)         |
|--------------|------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------|------------|---------|------------|----------------|---------------------|
| 1            | Gonzaga - De Pai para Filho                    | Ficção       | Downtown (Freespirit)                     | 26/10/2012 | Estreia | 385        | 355.843        | 3.569.358,27        |
| 2            | Até que a Sorte nos Separe                     | Ficção       | Paris (SM)                                | 05/10/2012 | 4       | 337        | 336.946        | 3.370.868,01        |
| 3            | E a Vida Continua                              | Ficção       | Paris (SM)                                | 14/09/2012 | 7       | 37         | 5.009          | 39.655,47           |
| 4            | Tropicália                                     | Documentário | Imagem (Wmix)                             | 14/09/2012 | 7       | 21         | 3.383          | 30.829,60           |
| 5            | O diário de Tati                               | Ficção       | Vinny filmes                              | 24/08/2012 | 10      | 22         | 1.459          | 9.959,90            |
| 6            | Boca                                           | Ficção       | Vinny filmes                              | 28/09/2012 | 5       | 5          | 1.100          | 13.315,50           |
| 7            | 31 minutos – O filme                           | Ficção       | H2O Films                                 | 03/08/2012 | 13      | 11         | 412            | 2.541,00            |
| 8            | O contestado – Restos mortais                  | Documentário | Espaço Filmes (Spectateur)                | 19/10/2012 | 2       | 3          | 385            | 4.057,18            |
| 9            | Sudoeste                                       | Ficção       | Vitrine Filmes                            | 19/10/2012 | 2       | 1          | 351            | 3.040,00            |
| 10           | Totalmente inocentes                           | Ficção       | Paris (SM)                                | 07/09/2012 | 8       | 2          | 319            | 1.631,00            |
| 11           | Violeta Foi Para o Céu                         | Ficção       | Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | 08/06/2012 | 21      | 4          | 316            | 1.846,50            |
| 12           | E Aí, Comeu?                                   | Ficção       | Downtown (Freespirit)                     | 22/06/2012 | 19      | 4          | 212            | 1.088,89            |
| 13           | Cara ou coroa                                  | Ficção       | Vinny filmes                              | 07/09/2012 | 8       | 4          | 173            | 1.745,50            |
| 14           | Circular                                       | Ficção       | Grafo Audiovisual                         | 12/10/2012 | 3       | 3          | 147            | 1.166,00            |
| 15           | Uma professora muito maluquinha                | Ficção       | Downtown (Freespirit)                     | 07/10/2011 | 56      | 3          | 132            | 903,50              |
| 16           | Corações Sujos                                 | Ficção       | Downtown (Freespirit)                     | 17/08/2012 | 11      | 4          | 110            | 740,00              |
| 17           | As Aventuras de Agamenon, o Repórter           | Ficção       | Downtown (Freespirit)                     | 06/01/2012 | 43      | 4          | 83             | 589,00              |
| 18           | Na Estrada - On The Road                       | Ficção       | Playarte                                  | 13/07/2012 | 16      | 1          | 68             | 291,00              |
| 19           | Febre do Rato                                  | Ficção       | Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | 22/06/2012 | 19      | 1          | 49             | 305,00              |
| 20           | Sagrado Segredo                                | Documentário | Polifilmes                                | 03/08/2012 | 13      | 2          | 49             | 316,97              |
| 21           | Área Q                                         | Ficção       | Califórnia (Antonio Fernandes)            | 13/04/2012 | 29      | 1          | 43             | 285,00              |
| 22           | Garoto Cósmico                                 | Animação     | Downtown (Freespirit)                     | 11/01/2008 | 251     | 2          | 13             | 91,00               |
| 23           | Antônio Conselheiro – O taumaturgo dos sertões | Ficção       | VPC Cinemavideo                           | 10/08/2012 | 12      | 1          | 4              | 20,00               |
| 24           | Eu e meu guarda-chuva                          | Ficção       | Fox                                       | 08/10/2010 | 108     | 1          | 2              | 14,00               |
| 25           | Curitiba Zero Grau                             | Ficção       | Tigre Produções Cinematográficas          | 17/08/2012 | 11      | ND         | ND             | ND                  |
| <b>Total</b> |                                                |              |                                           |            |         | <b>859</b> | <b>706.608</b> | <b>7.054.658,29</b> |

**Tabela 9 – Desempenho das Distribuidoras na Semana**

| Distribuidora                             | Títulos    | Público          | % de público  | Renda bruta (R\$)    | % de renda bruta | Salas        | % de salas    |
|-------------------------------------------|------------|------------------|---------------|----------------------|------------------|--------------|---------------|
| Sony (Columbia)                           | 8          | 1.025.268        | 42,1%         | 11.789.984,50        | 45,1%            | 805          | 24,6%         |
| Paramount/Universal                       | 8          | 420.133          | 17,3%         | 4.290.717,00         | 16,4%            | 556          | 17,0%         |
| Paris (SM)                                | 11         | 414.801          | 17,0%         | 4.190.070,98         | 16,0%            | 591          | 18,0%         |
| Downtown (Freespirit)                     | 6          | 356.393          | 14,6%         | 3.572.770,66         | 13,7%            | 402          | 12,3%         |
| Fox                                       | 7          | 93.658           | 3,8%          | 942.139,94           | 3,6%             | 315          | 9,6%          |
| Califórnia (Antonio Fernandes)            | 6          | 57.367           | 2,4%          | 733.293,13           | 2,8%             | 119          | 3,6%          |
| Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | 18         | 19.543           | 0,8%          | 212.465,57           | 0,8%             | 68           | 2,1%          |
| Disney                                    | 5          | 15.177           | 0,6%          | 97.716,00            | 0,4%             | 152          | 4,6%          |
| Imagem (Wmix)                             | 5          | 14.547           | 0,6%          | 138.038,98           | 0,5%             | 109          | 3,3%          |
| Vinny filmes                              | 9          | 6.195            | 0,3%          | 63.257,80            | 0,2%             | 56           | 1,7%          |
| Warner                                    | 4          | 6.116            | 0,3%          | 72.683,00            | 0,3%             | 52           | 1,6%          |
| Playarte                                  | 5          | 1.127            | 0,0%          | 7.122,92             | 0,0%             | 14           | 0,4%          |
| Pandora (Providence)                      | 3          | 818              | 0,0%          | 7.603,14             | 0,0%             | 8            | 0,2%          |
| Vitrine Filmes                            | 2          | 704              | 0,0%          | 4.918,57             | 0,0%             | 6            | 0,2%          |
| Esfera produções                          | 1          | 574              | 0,0%          | 7.681,50             | 0,0%             | 2            | 0,1%          |
| H2O Films                                 | 1          | 412              | 0,0%          | 2.541,00             | 0,0%             | 11           | 0,3%          |
| Espaço Filmes (Spectateur)                | 1          | 385              | 0,0%          | 4.057,18             | 0,0%             | 3            | 0,1%          |
| Grafo Audiovisual                         | 1          | 147              | 0,0%          | 1.166,00             | 0,0%             | 3            | 0,1%          |
| Ab Filmes                                 | 1          | 124              | 0,0%          | 851,00               | 0,0%             | 1            | 0,0%          |
| Polifilmes                                | 1          | 49               | 0,0%          | 316,97               | 0,0%             | 2            | 0,1%          |
| VPC Cinemavideo                           | 1          | 4                | 0,0%          | 20,00                | 0,0%             | 1            | 0,0%          |
| Bollywood Filmes                          | 1          | 4                | 0,0%          | 18,00                | 0,0%             | 1            | 0,0%          |
| Tigre Produções Cinematográficas          | 1          | ND               | ND            | ND                   | ND               | ND           | ND            |
| <b>Total</b>                              | <b>106</b> | <b>2.433.546</b> | <b>100,0%</b> | <b>26.139.433,84</b> | <b>100,0%</b>    | <b>3.277</b> | <b>100,0%</b> |

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

**Tabela 10 - Desempenho das Distribuidoras na Semana – Filmes Brasileiros**

| Distribuidora                             | Títulos   | Público        | % de público  | Renda bruta (R\$)   | % de renda bruta | Salas      | % de salas    |
|-------------------------------------------|-----------|----------------|---------------|---------------------|------------------|------------|---------------|
| Downtown (Freespirit)                     | 6         | 356.393        | 50,4%         | 3.572.770,66        | 50,6%            | 402        | 46,8%         |
| Paris (SM)                                | 3         | 342.274        | 48,4%         | 3.412.154,48        | 48,4%            | 376        | 43,8%         |
| Imagem (Wmix)                             | 1         | 3.383          | 0,5%          | 30.829,60           | 0,4%             | 21         | 2,4%          |
| Vinny filmes                              | 3         | 2.732          | 0,4%          | 25.020,90           | 0,4%             | 31         | 3,6%          |
| H2O Filmes                                | 1         | 412            | 0,1%          | 2.541,00            | 0,0%             | 11         | 1,3%          |
| Espaço Filmes (Spectateur)                | 1         | 385            | 0,1%          | 4.057,18            | 0,1%             | 3          | 0,3%          |
| Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | 2         | 365            | 0,1%          | 2.151,50            | 0,0%             | 5          | 0,6%          |
| Vitrine Filmes                            | 1         | 351            | 0,0%          | 3.040,00            | 0,0%             | 1          | 0,1%          |
| Grafo Audiovisual                         | 1         | 147            | 0,0%          | 1.166,00            | 0,0%             | 3          | 0,3%          |
| Playarte                                  | 1         | 68             | 0,0%          | 291,00              | 0,0%             | 1          | 0,1%          |
| Polifilmes                                | 1         | 49             | 0,0%          | 316,97              | 0,0%             | 2          | 0,2%          |
| Califórnia (Antonio Fernandes)            | 1         | 43             | 0,0%          | 285,00              | 0,0%             | 1          | 0,1%          |
| VPC Cinemavideo                           | 1         | 4              | 0,0%          | 20,00               | 0,0%             | 1          | 0,1%          |
| Fox                                       | 1         | 2              | 0,0%          | 14,00               | 0,0%             | 1          | 0,1%          |
| Tigre Produções Cinematográficas          | 1         | ND             | ND            | ND                  | ND               | ND         | ND            |
| <b>Total</b>                              | <b>25</b> | <b>706.608</b> | <b>100,0%</b> | <b>7.054.658,29</b> | <b>100,0%</b>    | <b>859</b> | <b>100,0%</b> |

(\*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

**Tabela 11 – Desempenho das Distribuidoras Internacionais e Nacionais na Semana**

| Distribuidora (tipo)                            | Títulos    | Público          | % de público  | Renda Bruta (R\$)    | % de renda bruta | Salas        | % de salas    |
|-------------------------------------------------|------------|------------------|---------------|----------------------|------------------|--------------|---------------|
| <b>Todos os títulos</b>                         | <b>106</b> | <b>2.433.546</b> | <b>100,0%</b> | <b>26.139.433,84</b> | <b>100,0%</b>    | <b>3.277</b> | <b>100,0%</b> |
| Distribuidoras Internacionais                   | 32         | 1.560.352        | 64,1%         | 17.193.240,44        | 65,8%            | 1.880        | 57,4%         |
| Distribuidoras Nacionais / Distribuição Própria | 74         | 873.194          | 35,9%         | 8.946.193,40         | 34,2%            | 1.397        | 42,6%         |
| <b>Títulos Nacionais</b>                        | <b>25</b>  | <b>706.608</b>   | <b>100,0%</b> | <b>7.054.658,29</b>  | <b>100,0%</b>    | <b>859</b>   | <b>100,0%</b> |
| Distribuidoras Internacionais                   | 1          | 2                | 0,0%          | 14,00                | 0,0%             | 1            | 0,1%          |
| Distribuidoras Nacionais                        | 22         | 706.455          | 100,0%        | 7.053.458,29         | 100,0%           | 854          | 99,4%         |
| Distribuição Própria                            | 2          | 151              | 0,0%          | 1.186,00             | 0,0%             | 4            | 0,5%          |
| <b>Títulos Estrangeiros</b>                     | <b>81</b>  | <b>1.726.938</b> | <b>100,0%</b> | <b>19.084.775,55</b> | <b>100,0%</b>    | <b>2.418</b> | <b>100,0%</b> |
| Distribuidoras Internacionais                   | 31         | 1.560.350        | 90,4%         | 17.193.226,44        | 90,1%            | 1.879        | 77,7%         |
| Distribuidoras Nacionais                        | 50         | 166.588          | 9,6%          | 1.891.549,11         | 9,9%             | 539          | 22,3%         |

(\*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.